

walter TeleMedien-Gruppe expandiert in der Wachstumsregion Berlin-Brandenburg

Auch auf den zweiten Call Center Tagen Berlin & Brandenburg Ende September standen bei der walter TeleMedien-Gruppe wieder attraktive Karrierechancen im Fokus: Der Ettlinger Kundencenter-Dienstleister betreibt seit 2003 das Tochterunternehmen „walter ComCare“ in Berlin, eines von 36 Kunden- und Service-Centern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hier werden engagierte Mitarbeiter unter anderem für Auftraggeber aus der Telekommunikationsbranche gesucht: „Vor allem kommunikative Vertriebstalente mit kaufmännischem Hintergrund sind bei uns herzlich willkommen“, erklärt Dr. Georg Stierle, bei der walter TeleMedien-Gruppe verantwortlich für Personal. Er erläutert, dass bei dem Unternehmen der aktive Verkauf eine immer größere Rolle spiele. Ganz auf Business Process Outsourcing mit Schwerpunkt Vertrieb spezialisiert, hat die walter TeleMedien-Gruppe einen eigenen Außendienst aufgebaut. Was die Arbeit bei walter so spannend mache, so Stierle, seien die unterschiedlichen Aufgabenfelder und die vielfältigen Aufstiegschancen, von denen auch Quereinsteiger profitieren. „Aus- und Weiterbildungen finden in unserer hauseigenen walter Akademie statt“, führt er aus. „Seit September bieten wir auch den neuen Ausbildungsgang Dialogmarketing an und stellen hier für Azubis ein.“

Von der Wirtschaftswoche kürzlich als Nummer 14 der 100 Top-Arbeitsplatzschaffer Deutschlands betitelt, expandiert die walter TeleMedien-Gruppe vor allem stark in Ostdeutschland und schafft hier Arbeitsplätze. Im Mittelpunkt stehen hier neben Berlin die Standorte Frankfurt (Oder) und Magdeburg. Die neuen Mitarbeiter der walter TeleMedien-Gruppe erwartet ein sicherer Arbeitsplatz, ein Rahmentarifvertrag, flexible Arbeitszeiten und nicht zuletzt die abwechslungsreiche Arbeit

in einem motivierten Team. Davon konnten sich kürzlich auch die Besucher bei einem Tag der offenen Tür in der Magdeburger Niederlassung der walter TeleMedien-Gruppe überzeugen. Er sollte den Interessenten die Gelegenheit geben, sich ein Bild von den vielfältigen Berufsbildern im Kundencenter zu machen: So sucht zum Beispiel die walter TeleMedien-Gruppe hier an ihrem größten Standort Mitarbeiter für unterschiedlichste Einsatzbereiche. Kundenbetreuer werden für verschiedene Infodienste sowie für Auftraggeber aus der Versandhandelsbranche eingestellt. „Mit der Veranstaltung wollen wir informieren und denjenigen Menschen eine berufliche Perspektive und Karrierechance aufzeigen, die bisher nichts oder nur wenig über Kundencenter wussten“, sagt Geschäftsführer Stierle. „Als mittlerweile größter privater Arbeitgeber der Stadt mit derzeit 2.100 Mitarbeitern haben wir seit der Eröffnung des Standortes Magdeburg 112 Beförderungen durchführen können.“ Birgit Kaiser, Abteilungsleiterin Human Resources in Magdeburg, begründet diese Dynamik damit, dass die walter Tele

Medien-Gruppe „viele motivierte junge Leute und auch ältere Quereinsteiger hat, die etwas erreichen wollen.“ Sie führt dies unter anderem auf die familiäre Atmosphäre und den Teamgeist bei der walter TeleMedien-Gruppe zurück. „Wer einmal als Kundenbetreuer begonnen hat, will meistens weiterkommen. Der zwischenmenschliche Dialog hat so viele spannende Facetten und bietet zudem Einblick in unterschiedliche Branchen. Alltag und Langeweile gibt es bei uns nicht. Dies ist für viele reizvoll.“

Sabine Zoller

Quelle: MDW Spezial 09-10 2006

