



EINEN SCHECK über 3 000 Euro übergaben (von links) Geschäftsführer Bernhard Maisenhälder, Bereichsleiterin Michaela Lepold und Managerin Sabine Zoller (rechts) von Walter TeleMarketing an Heike Drechsler und Jerome Braun von der Stiftung Hänsel+Gretel. Foto: pr

Namen + Notizen

Die Hänsel+Gretel Stiftung in Karlsruhe hat von der Walter TeleMarketing & Vertrieb GmbH & Co. KG Ettligen einen Scheck über 3 000 Euro erhalten. Die Hänsel+Gretel Stiftung engagiert sich aktiv für den Kinderschutz. Den Scheck übergab Geschäftsführer Bernhard Maisenhälder im Firmensitz in der alten Spinnerei in Ettligen an Geschäftsführer Jerome Braun und Heike Drechsler, zweifache Olympiasiegerin im Weitsprung, die sich als Vorstandsmitglied der Stiftung gegen Kindesmissbrauch und für Prävention von Gewalt an Kindern in der Gesellschaft einsetzt. „Mit der Spende wollen wir die wichtige Arbeit derjenigen Menschen unterstützen, die hinter der Stif-

tung stehen und sich mit bewundernswertem Engagement für den Schutz der Kinder stark machen“, betont Maisenhälder. Die Stiftung Hänsel + Gretel initiiert und unterstützt seit ihrer Gründung im Jahr 1997 Kinderschutzprojekte, die missbrauchten Kindern direkte Hilfe bieten, Familien, Eltern, Lehrer, Erzieher, Polizei, Juristen und Mediziner werden durch die vernetzte Arbeit der Stiftung bei deren Aufgaben im Kinderschutz unterstützt. Anstoß zur Gründung der Stiftung Hänsel+Gretel waren die schockierenden Fälle von Kindesmissbrauch im Zusammenhang mit der belgischen Dutroux-Affaire 1996. BNN

Quelle: 14 09 2006 - BNN