

10 Jahre „Visionen im Dialog“: Healthcare Marketing-Kongress bei walter services

Mannheim, 07.10.2009. Unter dem Motto „Visionen im Dialog“ veranstaltet walter services seit zehn Jahren seine traditionelle Vortrags- und Diskussionsveranstaltung für die Pharma- und Healthcare-Branche. Am **21. Oktober** wird der Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb im Mannheimer Reiss-Engelhorn-Museum den Teilnehmern neue Impulse für Vertriebs- und Marketingkonzepte geben. Im Mittelpunkt der Referate und Diskussionsbeiträge von Spezialisten aus Marketing, Werbung und Unternehmensberatung steht die „Zukunft der Healthcare-kommunikation“. In diesem Zusammenhang werden auch neuartige Kooperationen wie „Drialog“ vorgestellt - einer Symbiose von Telefonservices, Werbeagentur und Außendienst. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldeformular und weitere Informationen unter www.visionen-im-dialog.de