

Branchenspezialist walter services als Hauptsponsor auf der Call-CenterWorld in Berlin

Ettlingen, 16.02.2009. Unter dem Motto „Wir sind der Wind in Ihren Segeln“ präsentiert sich walter services als einer der führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb auf der CallCenterWorld. In Halle 2 begrüßt ein Spezialistenteam Messebesucher vom 17. bis zum 19.02.2009 am Stand 2A2/4. Im Fokus: BPO-Lösungen, unter anderem für die Fokusbranchen Commerce, Finance, Healthcare, Media, Telecommunication und Utility.

In diesem Jahr unterstützt walter services erneut als Hauptsponsor die Messe und den Kongress als interessantes und maßgebliches Forum der Kommunikation und des Wissenstransfers. „Auf der CallCenterWorld haben wir die einzigartige Möglichkeit, uns als Branchenspezialist zu positionieren und Vertretern der für uns wichtigsten Wirtschaftszweige unser Portfolio rund um das Business Process Outsourcing innerhalb der Kundenwertschöpfungskette vorzustellen“, erklärt Dr. Ralf Kogeler, CEO des Unternehmens. Eine präzise Kenntnis der Kernmärkte des Auftraggebers sowie eine schnelle, flexible und kosteneffiziente Umsetzung der Dienstleistungsziele sind Erfolgsfaktoren, die durch langfristige Kundenbeziehungen und Kooperationen belegt werden. „Die Expansion in andere EU-Länder wie Rumänien oder die Schweiz sowie Dienstleistungen in bis zu 26 Sprachen kommt Auftraggebern aus allen Branchen bei ihrem eigenen internationalen Wachstum zu Gute“, führt Kogeler aus, dessen Unternehmen sein Umsatzniveau trotz des rückläufigen wirtschaftlichen Umfelds im vergangenen Jahr nahezu gehalten hat. Mit einem leichten Minus schloss das Unternehmen das Geschäftsjahr 2008 mit einem Umsatz von 235 Mio. Euro im Vergleich zu 236 Mio. Euro im Vorjahr ab.

Der Vorsitzende der Geschäftsführung schaut optimistisch in die Zukunft: „Unternehmen prüfen zunehmend die Auslagerung von Prozessen der Kundenwertschöp-

PRESSEINFORMATION

fungskette zu Gunsten flexibilisierter Kostenstrukturen und -vorteile durch vorgangsbezogene Preise mit Fixkostenreduzierung“, erläutert Kogeler die Möglichkeiten, die die Finanzkrise seinem Unternehmen eröffnet. Auch in puncto Sicherheitsanforderungen für den Datenschutz sowie hinsichtlich der neuen Vorschriften im Zuge der UWG-Novellierung verfüge man über die entsprechende Erfahrung und kritische Größe, Auftraggebern professionell zur Seite zu stehen.