

## **walter services präsentiert integrierte Customer Care-Strategien auf dem Versandhandelskongress 2008**

**1. und 2. Oktober in Wiesbaden in Halle 1, Stand 114**

**Wiesbaden, 29.09.2008.** Als Business Process Outsourcing-Partner für Handel und Versandhandel präsentieren sich walter services Commerce und walter services TeleMedien auf dem diesjährigen Versandhandelskongress am 1. und 2. Oktober in Wiesbaden in Halle 1, Stand 114. Die Ettlinger walter services Holding ist einer der führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb mit auf unterschiedliche Branchen und Dienstleistungen spezialisierten Tochterunternehmen. Kernkompetenz von walter services Commerce sind alle Prozesse der Kundenwertschöpfungskette im Handel und Versandhandel. Das Logistik Center von walter services TeleMedien ergänzt das BPO-Dienstleistungsportfolio. Das Motto des diesjährigen Kongresses, „Multioptionale Wege zum Kunden“, nimmt walter services seit Jahren wörtlich: Ob Bestellkatalog, Online-Shop, Kundenbindungsprogramme oder multimediale Shop-Konzepte in Kombination mit dem kompletten Debitorenmanagement – in Kooperation mit walter services haben Unternehmen die Wahl, welche Zugangs- und Bestellkanäle sie ihren Kunden eröffnen wollen. walter services sorgt für die professionelle Abwicklung und Verknüpfung einzelner Prozesse zu einer effizienten Kundenwertschöpfungskette. Hierzu zählen über Bestellung, Lieferung und Retourenmanagement hinaus auch Scoring und Financial Services mit BDIU-Inkasso-Zulassung.