

Marketing Club zu Besuch bei walter services in Schutterwald

Blick hinter die Kulissen

Offenburg, 22.09.2008. Über 80 Personen werden am 22. September bei walter services TeleMedien GmbH in Schutterwald erwartet: Der Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb lädt die Mitglieder des Marketing Clubs Ortenau/Offenburg ein, einen Blick hinter die Kulissen des expandierenden Unternehmens zu werfen, das vielen bisher nur aus den Medien bekannt ist. Die Tochtergesellschaft der Ettlinger walter services Holding GmbH ist in der badischen Region rapide gewachsen: Allein in Schutterwald stieg diesem Jahr die Mitarbeiterzahl von 320 zu Jahresbeginn auf derzeit 410 Mitarbeiter an. Bis Anfang Oktober will das Unternehmen weitere 80 Kundenbetreuer für diverse Aufgaben einstellen. Im Fokus: die Branchen Telekommunikation und Finance, auf die walter services TeleMedien spezialisiert ist. Gesucht werden Sachbearbeiter und Kundenbetreuer. Darüber hinaus bearbeiten die Mitarbeiter bei walter services TeleMedien Aufträge aus dem DRTV (Direct Response Television) mit Unterstützung des unternehmenseigenen Logistikcenters mit 7.800 Palettenstellplätzen.

Hier werden am Montag auch der Empfang und die Bewirtung stattfinden. Denn walter services will sich seinem Selbstverständnis gemäß flexibel, zuverlässig, effizient, kreativ und präsentieren. Die Teilnehmer können schon jetzt gespannt sein auf die umfunktionierten Räumlichkeiten, den Rundgang, einen Vortrag des Geschäftsführers Michael Heim zum Thema „Vernetztes Denken in crossmedialen Dimensionen“ sowie einen Imbiss und den Gesprächsaustausch in illustrierter Runde: So werden auch der Bürgermeister der Stadt Schutterwald Jürgen Oßwald sowie der Präsident des Marketing Clubs Lothar Nadler anwesend sein und für spannende Einsichten in die Marketingwelt eines des erfolgreichsten Dienstleisters Deutschlands sorgen.