

Ausbildung mit Zukunft bei walter services

Ettlingen, 08.09.2008. Wer sich für eine Ausbildung entscheiden will, hat oft die Qual der Wahl: Das Einbringen der eigenen Neigungen und Fähigkeiten sollte dabei eine ebenso große Rolle spielen wie Zukunftsperspektiven und Übernahmemöglichkeiten. walter services, einer der führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb ist seit 1999 mit drei Standorten in Magdeburg vertreten und ist hier mit 2.400 Mitarbeitern der größte private Arbeitgeber der Stadt. Derzeit bildet das Unternehmen sieben Azubis zu Kaufleuten für Bürokommunikation, Kaufleute für Dialogmarketing und IT-Systemelektroniker aus und präsentiert sich am 12. und 13. September auf den Azubi- und Studientagen als Ausbildungsunternehmen, dessen Übernahmerate derzeit bei über 90 Prozent liegt. Auch für das im Herbst beginnende Lehrjahr sucht der expandierende Dienstleister noch engagierte und kommunikative Azubis, die gemeinsam mit dem Unternehmen und der Branchen wachsen wollen.

Die IHK-zertifizierte Ausbildung zum Kaufmann bzw. zur Kauffrau Dialogmarketing ist erst zwei Jahre alt. „Auf die ersten Absolventen warten im kommenden Jahr abwechslungsreiche, spannende und verantwortungsvolle Tätigkeiten in allen Bereichen eines modernen Dienstleistungsunternehmens für Kundenservice und Vertrieb“, erklärt Ernst-Joachim Villis, Geschäftsführer und Personalverantwortlicher bei walter services, der Ausbildung als strategische Verantwortung seines Unternehmens begreift. „Bereits jetzt haben sich unsere Azubis viel theoretisches und praktisches Fachwissen angeeignet und sind schon für viele Einsatzbereiche gewappnet“, erläutert Villis, dessen Unternehmen über eine eigene Akademie verfügt, die auch Aus- und Weiterbildungen für Quereinsteiger anbietet.

Im Fokus der Ausbildung stehen die Kommunikation und Korrespondenz mit Auftraggebern und Kunden sowie Planung, Durchführung und Kontrolle von Kampagnen und Projekten. „Die Ausbildung bietet hervorragende Chancen, direkt in die Teamleitung bei walter services einzusteigen“, erklärt Villis und führt aus, dass wal-



PRESSEINFORMATION

ter services weiterhin stark expandiert und dabei – gerade angesichts des Fachkräftemangels in Deutschland - auf solide ausgebildete Mitarbeiter setze. „Seit Jahrzehnten bilden wir selbst aus“, erläutert der Geschäftsführer. „Nur so können wir sicher sein, unseren extrem hohen Qualitätsstandard zu halten.“

Kongress und Kultwerk Fichte, Stand Nr.134

Informationen zu Ausbildungen und weiteren Karrierechancen erhalten Interessenten am 12. und 13. September 2008 im Kongress und Kultwerk Fichte in Magdeburg. Von 09.00 Uhr bis 16.00 Uhr stehen Ihnen die Personalreferenten von walter services am Stand Nr. 134 zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: www.walterservices.com