

Kommunikativ und kreativ

walter services-Azubis gestalten Hahn für Stadtwettbewerb

Frankfurt (Oder), 25.06.2008. „Walter von der Oderaue“ - so haben die fünf Azubis im ersten Lehrjahr bei walter services ihren gemeinsamen Beitrag zur Aktion „Frankfurt wird HAHNSINNIG“ getauft. Das 1,60 m große Wappentier aus Polyester gießharz sollte Firmennamen und Stadtbezug in seinem Titel vereinen. Und nicht nur die Namensfindung inspirierte das Team des Dienstleisters für Kundenservice und Vertrieb zu kreativen Höchstleistungen: Angeregt vom Stadtwappen, dem walter services-Logo und den Wogen der Oder schmückten die jungen Künstler ihren „Walter“ dominierend mit blauen, geschwungenen Elementen. Als gefiederter Repräsentant des Unternehmens, das einer der größten Arbeitgeber der Stadt ist, steht Walter von der Oderaue nun für die Verbundenheit von walter services mit der Stadt Frankfurt. Derzeit ist er gemeinsam mit 35 weiteren Hähnen in der Innenstadt zu bewundern und stellt sich zur Wahl des schönsten Hahns Frankfurts. 780 walter services-Mitarbeiter am Standort drücken kräftig die Daumen! Im Zeichen des Hahns wird auch der diesjährige walter services-Stand auf dem Stadtfest „Bunter Hering“ stehen: In der Bischofstraße werden kleine Gipsgockel verkauft und Kindern direkt vor Ort zum Bemalen zur Verfügung gestellt. Der Erlös wird der Kindervereinigung Frankfurt (Oder) gespendet und soll der Ferienbetreuung von Kindern aus sozial schwachen Familien zu Gute kommen.