

walter services ist Aussteller und Hauptsponsor der führenden Branchenmesse in Bukarest

Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb setzt auf Wachstum im EU-Osten

Bukarest, 20.05.2008. Vom 20. bis zum 22. Mai präsentiert sich walter services auf der Call Center and Customer Care Expo and Conference in Bukarest (Conatanta Ballroom C 11) . Eines der zentralen Themen und Kernkompetenz des Dienstleisters für Kundenservice und Vertrieb ist Business Process Outsourcing. In seinem Konferenzbeitrag wird Dr. Richard Brodkorb, COO des seit 2006 mit walter services S.R.L. in Bukarest vertretenen Unternehmens, unterschiedliche Aspekte des BPO beleuchten.

Im Mittelpunkt werden Erfolgsbeispiele aus dem Customer Care Service im Media-Sektor stehen. Insbesondere wird Brodkorb über die Übernahme des Service Centers des Pay-TV-Senders Premiere referieren. „Ein BPO Vertrag sollte eine langfristige Partnerschaft auf der Basis einer win-win-Beziehung sein“, erklärt der Geschäftsführer und betont, dass der Wahl des richtigen Outsourcing-Partners eine besonders hohe Bedeutung zukomme. „Eine solide finanzielle Basis, umfassendes Branchen-Know-how sowie Erfahrung und eine belastbare IT Infrastruktur sind kritische Erfolgsfaktoren“, führt Brodkorb aus. Das Ziel müsse sein, gemeinsame Standards mit dem Kunden zu etablieren und über die Zeit hinweg kontinuierlich zu optimieren. Für Fragen und Erfahrungsaustausch steht Besuchern der Messe ein kompetentes Team am Stand zur Verfügung.

Über walter services S.R.L.

walter services S.R.L. ist das jüngste Tochterunternehmen der walter services Holding GmbH in Bukarest, Rumänien.

Das Unternehmen wurde 2007 an einem Standort mit modernster Infrastruktur gegründet und fungiert als Kundencenter für verschiedene Branchen. Zum Dienstleis-



PRESSEINFORMATION

tungsportfolio zählen vielfältige Serviceleistungen, unter anderem Back Office-Dienste, allgemeine Beratungsleistungen, Betreuung telefonischer Bankgeschäfte und Betreuung im Onlinebanking und Erfassungsdienste. Die Kenntnis der Kundenbedürfnisse kombiniert mit Know-how im Kundencentermanagement sowie Multilingualität ermöglichen walter services die umfangreiche Unterstützung der Kundenwertschöpfungskette durch Verknüpfung einzelner Prozessbausteine.