

## **Dienstleistungszweig mit Zukunft: Ausbildung oder BA-Studium bei walter services**

### **Karrierechancen beim Ettlinger Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb**

**Ettlingen, 25.04.2008.** Als einer der führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb ist walter services mit Hauptsitz in Ettlingen ständig auf der Suche nach motivierten Auszubildenden und Mitarbeitern. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 8.500 Mitarbeiter und expandiert weiterhin.

„Im vergangenen Jahr sind rund 300 Interessenten an unseren Messestand gekommen und haben sich informiert“, erklärt Ernst-Joachim Villis, als Geschäftsführer der walter services Administration GmbH unter anderem zuständig für Personal. Viele von ihnen seien inzwischen Auszubildende oder BA-Studenten bei dem Unternehmen. In diesem Jahr erhofft sich Villis eine ähnliche Resonanz: „Junge Leute, die Messen besuchen und von sich aus Kontakt zu Firmen aufnehmen bringen bereits gute Startbedingungen für die Arbeit im Kundencenter mit: Engagement, Selbstbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit.“

Mit der „walter services Akademie“ verfügt das Unternehmen über ein eigenes Schulungszentrum. „So haben wir die Möglichkeit, junge Leute praxisnah auf ihre berufliche Zukunft und auf höchste Qualitätsstandards vorzubereiten“, so Villis. Vor allem bei zukünftigen Führungskräften will das Unternehmen auf Nummer Sicher gehen: „Wer bei uns in das mittlere Management einsteigen will, sollte die Branche von Grund auf kennen“, erklärt Villis. Dies ist bei walter services in den Fachrichtungen Dienstleistungsmarketing und Wirtschaftsinformatik in Verbindung mit einem Berufsakademiestudium möglich: Durch das duale Konzept mit wechselnden Theorie- und Praxisphasen zeichnet sich das Studium an der Berufsakademie durch besondere Praxisnähe aus. walter services kooperiert mit den Berufsakademien in Mannheim und Karlsruhe. „Absolventen haben beste Chancen auf eine Festanstellung mit exzellenten Aufstiegschancen“, betont Villis.

### **Engagierter Ausbilder**

Seit 2006 ist der Dienstleister auch engagierter Ausbilder für angehende Servicekräfte oder Kaufleute der Fachrichtung „Dialogmarketing“; im nächsten Jahr wird es die ersten Absolventen geben. Für diese IHK-zertifizierte Ausbildung besteht eine große Nachfrage. Zudem bildet walter services im IT- und im kaufmännischen Sektor aus.

Ebenso vielfältig wie die Ausbildungswege sind die Einsatzbereiche im Kundencenter. „Die Kundencenterbranche wächst und verändert sich ständig“, erklärt Villis und führt aus, dass dies vor allem auf die steigende Nachfrage der Unternehmen nach Vertriebsdienstleistungen zurückzuführen sei. Auch hinter dem Begriff „Kundenservice“ verberge sich längst nicht mehr nur eine Hotline, sondern alle Prozesse der Kundenwertschöpfungskette: von der Kundengewinnung über die -bindung bis zur -rückgewinnung.

Schulabgänger und Abiturienten können sich am 25. und 26. April am Stand 12 der walter services Administration GmbH über ihre persönlichen Karrierechancen im Unternehmen informieren. Weitere Informationen sind auf der Homepage [www.walterservices.com](http://www.walterservices.com) zu finden.