

BPO-Lösungen für die gesamte Kundenwertschöpfungskette

walter services präsentiert integrierte Strategien zum externen Prozessmanagement

Wiesbaden, 24. Oktober 2007. Als Business Process Outsourcing-Partner für Handel und Versandhandel präsentiert sich der Sponsorpartner walter services in Halle 1, Stand 114 erstmals mit neuer Firmierung auf der Mail Order World. Der führende Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb erzielte 2006 einen Jahresumsatz von 180 Mio. Euro und hat sich mit seinen Tochterunternehmen auf unterschiedliche Branchen spezialisiert. Kernkompetenz von walter services Commerce, früher bekannt als TS TeleMarketing Service, sind alle Prozesse der Kundenwertschöpfungskette im Handel und Versandhandel. Daran anknüpfend bietet walter services Commerce als Mitglied des Bundesverbands Deutscher Inkasso-Unternehmen (BDIU) mit Inkasso-Zulassung Financial Services-Dienstleistungen an. Bei notwendigen Inkasso-Verfahren im Falle nicht erfolgter Zahlungen oder der Übernahme von Forderungsausfällen kooperiert walter services Commerce mit der EOS-Gruppe. Das Logistik Center von walter services TeleMedien rundet das BPO-Dienstleistungsportfolio ab. Denn ob Bestellkatalog, eShop, Kundenbindungsprogramme oder multimediale Shop-Konzepte in Kombination mit dem kompletten Debitorenmanagement – die reibungslose und effiziente Abwicklung der Kundenprozesse entscheidet über Kundenloyalität und Differenzierungspotenziale am Markt.