

## **Ausbildung zum Kaufmann Dialogmarketing wird ein Jahr alt Durchstarten zur Karriere**

**Ettlingen 17.09.2007.** Rund ein Jahr nachdem die IHK die Ausbildung zum Kaufmann Dialogmarketing ins Leben gerufen hat, zieht walter services als einer der ersten betrieblichen Ausbilder eine positive Bilanz. Ernst-Joachim Villis, Geschäftsführer und Personalverantwortlicher bei dem Ettlinger Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb resümiert: „Unsere fünf Azubis haben sich in ihrem ersten Ausbildungsjahr bereits viel Fachwissen angeeignet und sich in der Praxis bewährt“, erklärt Villis, dessen Unternehmen über eine eigene Akademie verfügt und auch in anderen Fachrichtungen selbst ausbildet. Der wichtigste Bestandteil der drei Lehrjahre der angehenden Kaufleute Dialogmarketing ist die Kommunikation und Korrespondenz mit Auftraggebern und Kunden. Sie begleiten die Planung, Durchführung und Kontrolle von Kampagnen und Projekten und erhalten Einblicke in sämtliche Bereiche eines Kundencenters. Nach Beendigung Ihrer Ausbildung sind sie nicht nur kompetente Ansprechpartner in allen Fragen rund um Dienstleistungs- und Kommunikationsprozesse im Call Center, sondern auch Fachkräfte mit Zukunfts- und Entwicklungsperspektiven.

„Unsere engagierten Azubis haben ausgezeichnete Chancen, nach ihrer Ausbildung in die Teamleitung bei walter services einzusteigen“, erklärt Villis und führt aus, dass walter services weiterhin stark expandiere und dabei auf solide ausgebildete Mitarbeiter setze. „Seit Jahrzehnten bilden wir selbst aus“, erläutert der Geschäftsführer. „Nur so können wir sicher sein, unseren extrem hohen Qualitätsstandard zu halten.“ Denn die Qualität sei es, die den Erfolg des Unternehmens ausmache, das zu den drei führenden Dienstleistern der Branche gehört und kürzlich von der Wirtschaftswoche zur Nummer 12 der Top Arbeitsplatzschaffer Deutschlands gewählt wurde.



## PRESSEINFORMATION

Derzeit absolvieren rund 50 junge Menschen ihre Ausbildung bei walter services: darunter Bürokaufleute bzw. Kaufleute für Bürokommunikation, Kaufleute für Dialogmarketing sowie Auszubildende in IT-Berufen. Zudem bildet walter services BA-Studierende in den Fachrichtungen Dienstleistungsmarketing, BWL oder Wirtschaftsinformatik in Kooperation mit den Berufsakademien Mannheim und Karlsruhe aus. Im Jahr 2007 absolvierten elf Azubis ihre Abschlussprüfungen bei der IHK – alle mit guten bis sehr guten Abschlüssen und besten Übernahmechancen, wie Villis berichtet. „Engagierte, motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind die Basis unserer Qualität und der wichtigste Schlüssel für weiteres Wachstum. Darum ist es uns auch wichtig, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern neben einem sicheren Arbeitsplatz vor allem Perspektiven zu geben.“ Den Bedarf an Fach- und Führungskräften wolle der Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb auch weiterhin überwiegend durch eigenen Nachwuchs decken.