

**walter services – präsentiert neue Ausbildungszweige auf der ABI  
Ettlinger Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb auf Platz 12 der TOP  
Arbeitsplatzschaffer**

**Ettlingen, 03.05.2007.** Erst kürzlich wurde walter services beim jährlichen Ranking der Top 50 Arbeitsplatzschaffer Deutschlands von der Wirtschaftswoche auf Platz 12 gewählt: Der Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb beschäftigt derzeit an seinen bundesweit 13 Standorten über 7.000 Mitarbeiter – 500 weitere werden gesucht.

Mit der Einstellung von Auszubildenden und BA-Studenten bildet das Unternehmen seinen eigenen Nachwuchs heran. „Durch die Ausbildung in unserem eigenen Haus halten wir einen sehr hohen Qualitätsstandard ein“, so Ernst-Joachim Villis, als Geschäftsführer der walter services Administration GmbH unter anderem zuständig für Personal. Mit der „walter services Akademie“ verfügt das Unternehmen über ein eigenes Schulungszentrum.

Vor allem bei zukünftigen Führungskräften will das Unternehmen auf Nummer sicher gehen: „Wer bei uns in das mittlere Management einsteigen will, sollte die Branche von Grund auf kennen“, erklärt Villis. Dies ist bei walter services in den Fachrichtungen Dienstleistungsmarketing und Wirtschaftsinformatik in Verbindung mit einem Berufsakademiestudium möglich: Durch das duale Konzept mit wechselnden Theorie- und Praxisphasen zeichnet sich das Studium an der Berufsakademie durch besondere Praxisnähe aus. walter services kooperiert mit den Berufsakademien in Mannheim und Karlsruhe. „Absolventen haben beste Chancen auf eine Festanstellung mit exzellenten Aufstiegschancen“, betont Villis. Seit dem vergangenen Jahr ist der Dienstleister auch engagierter Ausbilder für angehende Servicekräfte oder Kaufleute der Fachrichtung „Dialogmarketing“. Für diese IHK-zertifizierte Ausbildung besteht eine große Nachfrage. Zudem bildet walter services im IT- und im kaufmännischen Sektor aus. Ebenso vielfältig wie die Ausbildungswege sind die Einsatzbereiche im Kundencenter. „Die Branche boomt“, erklärt Villis



## PRESSEINFORMATION

und führt aus, dass dies vor allem auf die steigende Nachfrage der Unternehmen nach Vertriebsdienstleistungen zurückzuführen sei. Auch hinter dem Begriff „Kundenservice“ verberge sich längst nicht mehr nur eine Hotline, sondern alle Prozesse der Kundenwertschöpfungskette: von der Kundengewinnung über die -bindung bis zur -rückgewinnung. Schulabgänger und Abiturienten können sich am 4. und 5. Mai am Stand U1 der walter services Administration GmbH über ihre persönlichen Karrierechancen im Unternehmen informieren. Weitere Informationen sind auf der Homepage [www.walterservices.com](http://www.walterservices.com) zu finden.