

Mit walter services zur Arbeit

Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb sucht 300 Mitarbeiter und startet Werbekampagne im ÖPNV

Frankfurt (Oder), 01.03.2007. walter services ist auf Wachstumskurs: Im abgelauenen Geschäftsjahr steigerte der führende Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb seinen Umsatz um 27 Prozent auf 180 Mio. Euro. Da das Auftragsvolumen steigt, sucht das Ettlinger Unternehmen in Frankfurt (Oder) ab sofort 300 Mitarbeiter für den telefonischen Vertrieb und macht mit einer Kampagne darauf aufmerksam: Ab dem 6. März fährt die Straßenbahn Linie 3 und 4 unter dem Motto „Bitte einsteigen, wir fahren zur Arbeit“ zur Ringstraße 1012 Haltestelle Markendorf (Ort). Hier hat das seit Januar 2005 ansässige Unternehmen walter services vor kurzem eine neue, 860 m² große Etage eingeweiht, die neuen Mitarbeiter hochmoderne Arbeitsplätze bietet. „Auf der Straßenbahn, deren Beklebung ganz im Zeichen von walter services steht, werden Einsteiger, Umsteiger und Aufsteiger zu sehen sein“, kündigt Dr. Richard Brodkorb, Geschäftsführer (COO) walter services Holding GmbH, an. „Mit der Kampagne wollen wir eine breite Zielgruppe ansprechen und zeigen, dass unterschiedlichste Menschen bei uns die Chance auf einen spannenden Arbeitsplatz mit Karriereaussichten haben“, führt Brodkorb aus.

Ob alt oder jung und mit welchem Bildungshintergrund auch immer – das Arbeitsklima bei walter services ist familiär. Und das nicht nur, weil oftmals unterschiedliche Generationen einer Familie hier arbeiten, sondern vor allem, weil der große Zusammenhalt der Mitarbeiter hier den unverwechselbaren Teamgeist ausmacht. Vor allem durch die positive Mundpropaganda der Mitarbeiter konnte der erst 2005 gegründete Standort so rasch expandieren. Und die Mitarbeiter wachsen mit: Viele qualifizieren sich an der hauseigenen walter services Akademie weiter. Die Einsatzfelder bei walter services reichen von der Kundenbetreuung bis zum telefonischen Vertrieb mit Entwicklungsmöglichkeiten zum Team- oder Projektleiter.



PRESSEINFORMATION

Schwerpunkte sind vor allem die Branchen Telekommunikation und Versandhandel. Seit September 2006 bildet walter services zudem Auszubildende zum/zur „Kaufmann/Kauffrau Dialogmarketing“ aus. Auf Grundlage des mit der Dienstleistungsgewerkschaft ver.di vereinbarten Rahmentarifvertrags sind bei walter services flexible Arbeitszeitmodelle auf Basis einer Jahresarbeitszeit gewährleistet. „So können beispielsweise auch Mütter ihre Arbeitszeit bedarfsgerecht planen“, erklärt Brodkorb.