

**Aus der walter TeleMedien-Gruppe wird walter services
Umfirmierung beim führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb**

Ettlingen, 08.01.2007. Seit dem 01. Januar 2007 tritt die walter TeleMedien-Gruppe als walter services im Markt auf. „Mit dem neuen Namen haben wir eine Dachmarke geschaffen, die Auftraggebern wie Endkunden einprägsam und prägnant unsere Kernkompetenz vermittelt: professionelle Services“, erläutert der Vorsitzende der Geschäftsleitung der walter services Holding GmbH Dr. Ralf Kogeler die Umfirmierungs-Strategie.

Die walter TeleMedien-Gruppe hat sich in den vergangenen Jahren als Innovationsführer der Branche etabliert. In Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Business Process Outsourcing-Dienstleister mit Vertriebsschwerpunkt entwickelt. „Mit walter services schaffen wir nun auch auf dem internationalen Markt eine einheitliche Marke mit Wiedererkennungswert und Expansionspotenzial“, führt Kogeler weiter aus.

Mit dem Re-Branding der Holding geht auch eine Umfirmierung der Tochterunternehmen einher. Darüber hinaus erfolgt auch die Änderung des optischen Auftritts. Die rechtliche Umfirmierung wird mit dem Einsatz eines neuen Corporate Designs sowie eines neuen Logos begleitet.