

**JobForum Frankfurt (Oder):****walter TeleMedien-Gruppe sucht 100 Mitarbeiter**

**Frankfurt (Oder), 30.11.2006.** Die Chancen für Arbeitsuchende in der Hauptstadtregion zeigt das JobForum in Frankfurt an der Oder am 09. Dezember auf. Neben verschiedenen Arbeitgebern aus der Region wird sich im Kleist Forum auch die walter TeleMedien-Gruppe vorstellen, die ab sofort für neue Projekte 100 neue Mitarbeiter sucht. Bis Ende 2007 will das Unternehmen mit derzeit 700 Beschäftigten auf 1.000 Mitarbeiter anwachsen. Geschäftsführer Ernst-Joachim Villis wird um 10:30 Uhr auf dem JobForum über Ein- und Aufstiegschancen in Kundenservice und Vertrieb sprechen. Während des ganzen Tages präsentiert sich das Unternehmen zudem mit einem Infostand. Personalverantwortliche informieren Besucher über Karrierechancen und bieten die Gelegenheit, Fragen zu stellen. Bei Interesse können sogar Vorstellungsgespräche direkt vor Ort geführt werden.

Der Standort Frankfurt (Oder) ist innerhalb kürzester Zeit gewachsen: Erst im vergangenen Jahr eröffnet, wurde jetzt eine neue, 860 m<sup>2</sup> großen Etage in der Ringstraße 1012 eingeweiht. Hier ist alles bereit für die neuen Mitarbeiter: Die engagierten Kundenbetreuer freuen sich schon auf ihre neuen Team-Kollegen. Ob alt oder jung und mit welchem Bildungshintergrund auch immer – das Arbeitsklima bei der walter TeleMedien-Gruppe ist familiär. Und das nicht nur, weil oftmals unterschiedliche Generationen einer Familie hier arbeiten, sondern vor allem, weil der große Zusammenhalt der Mitarbeiter hier den unverwechselbaren Teamgeist ausmacht. Vor allem durch die positive Mundpropaganda der Mitarbeiter konnte der Standort innerhalb von nur anderthalb Jahren so rasch expandieren. Und die Mitarbeiter wachsen mit: Viele qualifizieren sich an der hauseigenen walter Akademie weiter. Die Einsatzfelder bei der walter TeleMedien-Gruppe reichen von der Kundenbetreuung bis zum telefonischen Vertrieb mit Entwicklungsmöglichkeiten zum Team- oder Projektleiter. Schwerpunkte sind vor allem die Branchen Telekommu-



## PRESSEINFORMATION

nikation und Versandhandel. Seit September bildet die walter TeleMedien-Gruppe zudem Auszubildende zum/zur „Kaufmann/Kauffrau Dialogmarketing“ aus.