

Visionen im Dialog 2006

7. Vortrags- und Diskussionsveranstaltung bei SMC solutions

Mannheim, 26.10.2006 Unter dem Motto „SMC Visionen im Dialog“ veranstaltet die SMC solutions GmbH am 26. Oktober 2006 ihre traditionelle Vortrags- und Diskussionsveranstaltung im Mannheimer Rosengarten. Ab 10 Uhr lädt das Tochterunternehmen der Ettlinger walter TeleMedien-Gruppe Marketing- und Vertriebsverantwortliche aus Pharma und Healthcare ein, an Vorträgen und Diskussionen rund um das Thema „Innovative Vertriebsstrategien“ teilzunehmen. Mit interessanten und aktuellen Vorträgen, aber auch mit einem Blick über den Branchentellerrand gibt SMC den Teilnehmern Impulse für Vertriebs- und Marketingkonzepte. Neben Vorträgen von Spezialisten aus Marketing, Werbung und Unternehmensberatung wird Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung der walter TeleMedien Holding, persönlich referieren und sich in seinem Vortrag mit der Frage „Was kann die Healthcare-Industrie von anderen Branchen im Bereich der Gestaltung und Optimierung von Customer Care Prozessen lernen?“ beschäftigen.

Die Ettlinger walter TeleMedien-Gruppe hatte die SMC solutions GmbH im vergangenen Jahr übernommen. Sowohl das Tochterunternehmen, das mittlerweile als Branchenmarktführer im Healthcare-Segment gilt, als auch der Mutterkonzern profitieren nun von den Synergie-Effekten: In der walter Tele-Medien-Gruppe sind Kenntnisse aus Markenartikelindustrie und Versandhandel vorhanden, die jetzt erfolgreich in den Pharma- und Healthcare-Bereich implementiert werden. Die walter TeleMedien-Gruppe wächst gemeinsam mit der SMC. Allein im vergangenen Jahr hat die Gruppe rund 1.000 Mitarbeiter eingestellt und strebt für das Geschäftsjahr 2006 ein Umsatzziel von 160 Mio. Euro an – ein Erfolg, zu dem die Mannheimer SMC entscheidend beiträgt.