

walter TeleMedien-Gruppe expandiert nach Polen**Kundencenter-Dienstleister erwirbt mehrheitliche Anteile am Warschauer
Communication- und Service Center NewDirect**

Ettlingen, 22.10.2006. Die walter TeleMedien-Gruppe hat rückwirkend zum 01.01.2006 New Direct Sp. z o. o. (Warschau, Polen), mehrheitlich von der Communication One Inc. übernommen. Mit New Direct hält die walter TeleMedien-Gruppe einen Anteil von 51 Prozent und tritt damit in den zukunftssträchtigen Markt für Customer Care-Services in Polen ein. „Die sukzessive Expansion ist Bestandteil unserer Strategie für die nächsten Jahre, mit der wir unsere Wettbewerbsposition auf dem europäischen Markt stärken werden. Der EU-Osten ist auch für unsere Kunden ein wichtiger Wachstumsmarkt“, erklärt Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung der walter TeleMedien Holding GmbH, und erläutert, dass die walter TeleMedien-Gruppe ihre deutschen Auftraggeber vor Ort bei ihrer Internationalisierung unterstützen wolle: „New Direct wurde in walter Direct umfirmiert und agiert als Tochterunternehmen der walter TeleMedien-Gruppe. Damit können sich unsere Kunden künftig auf ein komfortables Handling ihrer Auslandstätigkeiten verlassen und profitieren gleichzeitig von der gewohnt hohen Qualität und Leistung.“ Mit walter Direct verfügt die walter TeleMedien-Gruppe über ein Unternehmen, das jahrelange Erfahrung im Outbound-Geschäft sowie profundes Vertriebs-Know-how im polnischen Markt aufweist. Über 250 Mitarbeiter mit multilingualen Skills in Deutsch, Englisch, Italienisch, Polnisch und Russisch erbringen bereits heute Business-Prozess-Dienstleistungen insbesondere für die Telekommunikationsindustrie, Handel und Versandhandel.