

## **Teamgeist und Karriere: Tag der offenen Tür bei der walter Tele-Medien-Gruppe**

**Kundencenter-Dienstleister will 120 Kundenbetreuer einstellen und informiert über Ein- und Aufstiegschancen**

**Magdeburg, 20.09.2006.** Mit einem Info-Stand, stündlichen Führungen und einem Gewinnspiel informiert die walter TeleMedien-Gruppe am Donnerstag, den 21. September von 10 bis 17 Uhr in der Lübecker Straße 13/14 über Ein- und Aufstiegschancen im Kundencenter. Der Tag der offenen Tür soll Interessenten die Gelegenheit geben, sich ein Bild von den vielfältigen Berufsbildern im Kundencenter zu machen: So sucht die Ettlinger walter TeleMedien-Gruppe an ihrem größten Standort Magdeburg Mitarbeiter für unterschiedlichste Einsatzbereiche. Kundenbetreuer werden für verschiedene Infodienste sowie für Auftraggeber aus der Versandhandelsbranche eingestellt. Wer zudem Verkaufstalent hat und zudem mehr verdienen möchte, ist im telefonischen Vertrieb richtig.

„Mit der Veranstaltung wollen wir informieren und denjenigen Menschen eine berufliche Perspektive und Karrierechance aufzeigen, die bisher nichts oder nur wenig über Kundencenter wussten“, erklärt Dr. Georg Stierle, Geschäftsführer HR/legal walter TeleMedien Holding GmbH. „Als mittlerweile größter privater Arbeitgeber der Stadt haben wir seit der Eröffnung des Standortes Magdeburg, an den beiden zwei Niederlassungen 112 Beförderungen durchführen können.“ Birgit Kaiser, Abteilungsleiterin Human Resources am Standort Magdeburg begründet diese Dynamik damit, daß die walter TeleMedien-Gruppe „viele motivierte junge Leute und auch ältere Quereinsteiger hat, die etwas erreichen wollen.“, Sie führt dies unter anderem auf die familiäre Atmosphäre und den Teamgeist bei der walter TeleMedien-Gruppe zurück. „Wer einmal als Kundenbetreuer begonnen hat, will meistens weiterkommen. Der zwischenmenschliche Dialog hat so viele spannende Facetten und bietet zudem Einblick in unterschiedliche Branchen. Alltag und Langeweile gibt es bei uns nicht. Dies ist für viele reizvoll.“

## PRESSEINFORMATION

Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter findet in der hauseigenen walter Akademie statt. Wer als Kundenbetreuer begonnen hat, entwickelt sich dort nicht selten zum Team- oder Projektleiter weiter. Seit kurzem bildet die walter TeleMedien-Gruppe zudem Auszubildende zum/zur „Kaufmann/Kauffrau Dialogmarketing“ aus. Besucher können am Tag der offenen Tür bei der walter TeleMedien-Gruppe die Vielfalt eines Kundencenters „live“ erleben: Es werden Bestellkataloge der Versandhäuser ausliegen, deren Bestelloffline von den Kundenbetreuern in Magdeburg betreut wird. Bei einem Gewinnspiel werden Warengutscheine im Wert von insgesamt 300 Euro von Quelle und Heine verlost. Bei Führungen können Interessenten den Kundenbetreuern über die Schulter schauen und Fragen stellen. Auch die Personalverantwortlichen werden an diesem Tag Rede und Antwort stehen. Wer mehr über den Tag der offenen Tür wissen möchte und schon jetzt neugierig auf die Stellenangebote der walter TeleMedien-Gruppe geworden ist, kann sich unter [www.waltertelemedien.de](http://www.waltertelemedien.de) über alle aktuellen Ausschreibungen für den Standort Magdeburg informieren.