

## **wachsen mit der walter TeleMedien-Gruppe**

**Der Kundencenter-Dienstleister veranstaltet als Hauptsponsor von „Job und Rock“ am 22.07.2006 einen Tag der Offenen Tür mit zahlreichen Aktivitäten**

**Ettlingen, 21.06.2006.** Die walter TeleMedien-Gruppe, mit 36 Kundencentern einer der führenden Dienstleister Deutschlands, ist der Hauptsponsor des Gewerbepark Festes „Job und Rock“. Im Rahmen des umfangreichen Programms bietet die walter TeleMedien-Gruppe einen Tag der offenen Tür mit einem vielseitigen Angebot für alle, die sich zum Thema Job und Karriere im Kundencenter informieren möchten.

Gemeinsam mit dem Versandhaus Heine veranstaltet die walter TeleMedien-Gruppe eine Modenschau im Ostflügel der Alten Spinnerei, um Besuchern das Aufgabenumfeld eines Dienstleisters direkt zu präsentieren. Der Clou für den Betrachter: Die präsentierte Mode ist in den ausliegenden Versandkatalogen bestellbar. Wer die Ware telefonisch ordert, landet direkt in einem Kundencenter der walter TeleMedien-Gruppe. Wie ein solches Telefonat abläuft und wie sich die tägliche Arbeit der Telefonmitarbeiter bei der walter TeleMedien-Gruppe gestaltet, können Besucher vor Ort live erleben: Von 15 bis 20 Uhr werden zu jeder vollen und halben Stunde Führungen angeboten. Hier erhalten alle Interessenten einen Einblick in die vielfältigen Einsatzbereiche von Kundencentern, wie etwa eine technische Helpline, ein virtueller Pharma-Außendienst oder die telefonische Bestellannahme von Versandhäusern.

Im Rahmen der Besichtigung der Kundencentern wird es auch Gelegenheiten geben, mit Mitarbeitern und verantwortlichen über Jobperspektiven und Karrierechancen zu reden – die walter TeleMedien-Gruppe sucht 100 neue Mitarbeiter für die unterschiedlichsten Aufgabenbereiche im Kundencenter. Wer gemeinsam mit dem aufstrebenden Unternehmen wachsen möchte, ist herzlichst eingeladen, diesen Tag der offenen Tür am 22.07.2006 zu nutzen

**Neue Perspektiven für Azubis und BA-Studenten**

## PRESSEINFORMATION

Neu bei der walter TeleMedien-Gruppe: Der deutschlandweit erst kürzlich eingeführte Ausbildungsberuf „Kaufmann/Kauffrau Dialogmarketing“ ist jetzt erstmals nach einer dreijährigen Ausbildung bei der walter TeleMedien-Gruppe zu erlangen. Die Absolventen werden als Fachkräfte kompetente Ansprechpartner in allen Fragen rund um Dienstleistungs- und Kommunikationsprozesse. Für Sie ergeben sich interessante Entwicklungsperspektiven.

Auch Interessenten mit Fachhochschul- oder Hochschulreife erfahren an diesem Tag mehr über spannende Karrieremöglichkeiten: In Zusammenarbeit mit der Berufsakademie Mannheim bietet die walter TeleMedien-Gruppe eine BA-Ausbildung mit integriertem Praxisteil an. Erfolgreiche Absolventen erhalten den Titel "Dipl. Betriebswirt (BA) - Fachrichtung Dienstleistungsmarketing".

Wer nach der Führung von der guten Laune der Telefonmitarbeiter nicht genug bekommen kann und sich mitreißen lassen möchte, dem sei die Salsa Tanzvorführung um 16.45 vor der Heine Modenschau im Ostflügel des walter Hauses empfohlen. Um 18.00 Uhr präsentieren zwei Mitarbeiterinnen der walter TeleMedien-Gruppe zusammen mit der Band „Gipsy“ eine Flamenco-Vorführung, die spanischen Rhythmus und Charme ins walter Haus bringt.