

walter TeleMedien-Gruppe engagiert sich für Stadtfest „Bunter Hering“

Kundencenter-Dienstleister spendet 1.000 Euro für Deutsch-Polnische Freundschaft

Frankfurt (Oder), 07.06.2006. Anlässlich des bevorstehenden Stadtjubiläums und des Stadtfestes „Bunter Hering“ setzt sich die walter TeleMedien-Gruppe für die Deutsch-Polnische Freundschaft ein und spendet 1.000 Euro. Der Scheck wurde am heutigen Mittwoch an Oberbürgermeister Martin Patzelt übergeben. Dr. Georg Stierle, Geschäftsführer der walter TeleMedien Holding GmbH erläuterte das besondere Engagement des Unternehmens: „Als wachsender Dienstleister in der Hansestadt beschäftigen wir deutsche und polnische Mitarbeiter in unseren mehrsprachigen Hotlines. Das kollegiale Miteinander zeichnet den Standort Frankfurt (Oder) als Fenster zum Osten aus.“ Wie Stierle weiter ausführte, solle mit der Spende der kulturelle Austausch zwischen Deutschland und Polen unterstützt werden. Das Stadtfest „Bunter Hering“ fördere nicht nur das Bewusstsein für die geschichtliche und kulturelle Bedeutung der Stadt, sondern sei auch Anlass, gemeinsam mit den Bürgern der angrenzenden polnischen Städte zu feiern.

Die walter TeleMedien-Gruppe ist seit 2005 mit einem Standort in Frankfurt (Oder) vertreten. Damals beschäftigte der Kundencenter-Dienstleister 300 Mitarbeiter – inzwischen sind es über 500. Erst im vergangenen Herbst hatte das Unternehmen eine neue 1.100 m² große Etage mit hochmodernen Arbeitsplätzen eröffnet und sucht im Zuge seiner Expansion weiterhin mehrsprachige Vertriebstalente.