

walter TeleMedien-Gruppe schafft erneut Arbeitsplätze

120 Mitarbeiter am Stammsitz Ettlingen gesucht

Ettlingen, 29.05.2006. Die walter TeleMedien-Gruppe setzt ihren Wachstumskurs dynamisch fort: Erst kürzlich von der Wirtschaftswoche als Nummer 14 der Arbeitsplatzschaffer in Deutschland gekürt, will das expandierende Unternehmen nun seine Marktposition mit 120 neuen Mitarbeitern für das Tochterunternehmen walter TeleMarketing & Vertrieb in Ettlingen weiter ausbauen. Der Kundencenter-Dienstleister stellt Verkaufstalente mit kaufmännischen Grundkenntnissen für den telefonischen Vertrieb ein. Dabei zählen hauptsächlich Kontaktfreude sowie eine gute und deutliche Aussprache zu den Einstellungskriterien. „Auch Internetkenntnisse sind bei der Arbeit von Vorteil, denn der Dialog mit Kunden wird zunehmend multimedialer“, erläutert Dr. Georg Stierle die Entwicklung des Anforderungsprofils in den letzten Jahren. Der Geschäftsführer der walter TeleMedien Holding GmbH weiß: „Das Kundencenter hat sich zu einer spannenden und vielfältigen Berufswelt entwickelt, in der Menschen mit unterschiedlichstem Bildungshintergrund hervorragende Karrierechancen haben.“ So gibt es in der walter TeleMedien-Gruppe zahlreiche Erfolgsgeschichten von Quereinsteigern; denn das Unternehmen bietet engagierten Mitarbeitern eine Vielzahl an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wie Stierle erläutert: „Auf die Ausbildung legen wir großen Wert. Trainings und Schulungen in unserer hauseigenen walter Akademie stehen allen Mitarbeitern offen. Sie erhalten nicht nur eine Grundlagen-Ausbildung, sondern wir bereiten sie darüber hinaus auch bedarfsgerecht – je nach Auftrag, Branche und Niveau – auf ihre Aufgaben in unserem Unternehmen vor.“

Mit der bundesweiten Einführung der Ausbildungsberufe „Servicefachkraft im Dialogmarketing“ und „Kaufmann/Kauffrau Dialogmarketing“ werden ab August erstmals einheitliche Ausbildungsstandards für Kundencenter geschaffen. Die walter TeleMedien-Gruppe fördert seit jeher ein hohes Ausbildungsniveau. Daher ist der

PRESSEINFORMATION

Dienstleister nun ab dem 01.08.2006 einer der ersten, der Bewerber mit Fachhochschulreife in einer zwei- bzw. dreijährigen Ausbildung „von der Pike auf“ mit dem Beruf vertraut macht und ihnen somit die Möglichkeit einer Karriere im aufstrebenden Dienstleistungssektor bietet. Die Absolventen werden nicht nur kompetente Ansprechpartner in allen Fragen rund um Dienstleistungs- und Kommunikationsprozesse, sondern auch Fachkräfte mit Zukunfts- und Entwicklungsperspektiven.

Auch in der Ausbildung von Akademikern engagiert sich die walter TeleMedien-Gruppe: In Zusammenarbeit mit der Berufsakademie Mannheim werden Studenten aus dem Fachbereich Dienstleistungsmarketing innerhalb der Projektleitung des Communication Centers eingebunden. Das BA-Studium beginnt jeweils im Oktober. In den drei Ausbildungsjahren wechseln sich die Theorie- und Praxisphasen in einem dreimonatigen Rhythmus ab. Erfolgreiche Absolventen erhalten den Titel "Dipl. Betriebswirt (BA) - Fachrichtung Dienstleistungsmarketing". Mit dem BA-Studium bildet die walter TeleMedien-Gruppe qualifizierte Nachwuchsführungskräfte für Projektleiter-Stellen aus.