

walter TeleMedien-Gruppe unterstützt die „Dickhäuterfreunde“ in Magdeburg

Kundencenter-Dienstleister spendet Euro 2.000

Ettlingen, 08.05.2006. Die walter TeleMedien-Gruppe, die mit 2.100 Mitarbeitern in Magdeburg der größte private Arbeitgeber ist, unterstützt mit einer Spende von Euro 2.000 die „Dickhäuterfreunde“ in Magdeburg. Als Bürgerinitiative setzen sich die Dickhäuterfreunde für die Nashörner und Elefanten im Magdeburger Zoo ein. Das Haus und die Gehege der Tiere sind nach 40 Jahren nur noch als Übergangslösung zu betrachten und entspricht nicht mehr den EU-Haltungsrichtlinien. Damit die Dickhäuter nicht – im ungünstigsten Fall – in andere Zoos umgesiedelt werden müssen, ist es erforderlich, dass der Spatenstich für das neue Gehege sehr bald erfolgt.

Neben den vielen Aufgaben, die die Dickhäuterfreunde dafür zu bewältigen haben, ist ein wesentlicher Aspekt die Sicherstellung der Finanzierung dieses Projektes. Die walter TeleMedienGruppe will mit ihrer Spende dazu beitragen, dass dies gelingt. „Für viele unserer Mitarbeiter ist der Magdeburger Zoo ein attraktives, gern und oft besuchtes Ausflugsziel“, erläutert Jörg Hendschke, Geschäftsführer bei der walter TeleMedien-Gruppe das besondere Engagement des Communication- und Service-Center-Dienstleisters. „Auch viele ihrer Verwandten und Bekannten erleben den Zoo als ein besonderes Freizeiterlebnis. Und gerade Elefanten und Nashörner, die besonders erfolgreich in Magdeburg gezüchtet werden, ziehen die Menschen stark an. Diese Attraktionen dürfen uns nicht verloren gehen!“

Doch es gibt noch einen weiteren, symbolträchtigen Grund für die walter TeleMedien-Gruppe, sich für die Dickhäuter einzusetzen: Nicht selten müssen die Mitarbeiter in besonderen Situationen ihrer täglichen Arbeit ein „dickes“ Fell beweisen, erklärt Hendschke. „Wir wissen, dass dies nicht nur für unsere Mitarbeiter gilt. Daher



PRESSEINFORMATION

hoffen wir, dass sich viele weitere Unternehmen und Bürger unserem Beispiel anschließen werden.