

## **walter TeleMedien-Gruppe bei der Schaffung von Arbeitsplätzen deutschlandweit auf Platz 14**

### **Wirtschaftswoche kürt Deutschlands Top 100 Job-Elite-Unternehmen**

**Ettlingen, 27.03.2006.** Die walter TeleMedien-Gruppe steht beim diesjährigen Wirtschaftswoche-Ranking der Top 100 Arbeitsplatzschaffer Deutschlands auf Platz 14. Der Kundencenter-Dienstleister beschäftigt derzeit 5.200 Mitarbeiter. Davon wurden an den 13 deutschen Standorten des Unternehmens 1.000 Jobs allein im vergangenen Jahr geschaffen. Das sind rund 24 Prozent mehr als im Vorjahr, als das Unternehmen im Ranking den 31. Platz einnahm. „Der Grund für den Zuwachs sind unter anderem der steigende Bedarf an Outsourcing-Lösungen sowie die Veränderung und Diversifizierung der Anforderungsprofile“, erklärt Dr. Georg Stierle, Geschäftsführer der walter TeleMedien Holding GmbH. „Unsere Branche bietet inzwischen Menschen mit unterschiedlichsten Ausbildungen Karriere- und Aufstiegschancen.“

Der Ökotrophologe Edgar Peters zum Beispiel, fand auf seinem Studiengebiet keinen Arbeitsplatz und lebte von Gelegenheitsjobs in der Gastronomie. Über eine Zeitarbeitsfirma kam Peters vor rund einem Jahr als Kundenbetreuer zum Ettlinger Tochterunternehmen walter TeleMarketing & Vertrieb. Hier wurde er in der hauseigenen Akademie der walter TeleMedien-Gruppe trainiert und regelmäßig geschult. Mit seiner schnellen Auffassungsgabe, der Freude an der Kommunikation und seinem Teamgeist erwies sich der Ökotrophologe als so engagiert und erfolgreich, dass er bereits im Dezember 2005 zum Teamcoach befördert wurde. „Hier stehen mir alle Karrierechancen offen“, erklärt Peters stolz, der im Kundencenter noch weitere Entfaltungsmöglichkeiten für sich sieht. „Mir gefällt es, dass die walter TeleMedien-Gruppe Leistung honoriert.“

## PRESSEINFORMATION

Erfolgsgeschichten wie die von Edgar Peters gibt es bei dem Ettlinger Unternehmen mit Standorten in ganz Deutschland viele. Und es sollen noch mehr werden: Der Dienstleister will in diesem Jahr mehrere Hundert weitere Mitarbeiter einstellen. Als Branchen-Marktführer im Bereich Sales wird die walter TeleMedien-Gruppe hierbei auch zunehmend einen Schwerpunkt auf die Vertriebskompetenz neuer Mitarbeiter legen. Denn die Auftraggeber kommen aus so unterschiedlichen Branchen wie Healthcare, Medien, Telekommunikation oder Finanzdienstleistungen, in denen der telefonische Vertrieb von Produkten eine große Rolle spielt. Gerade für diese Branchen stellt die walter TeleMedien-Gruppe auch Mitarbeiter mit fachspezifischen Ausbildungen ein. Denn neben der Endkundenkommunikation verlangt vor allem das B2B-Geschäft zunehmend nach Fachpersonal. So unterschiedlich die Branchen sind, für die der Communication- und Service-Center-Dienstleister arbeitet, so verschieden sind auch die Anforderungsprofile und Einsatzmöglichkeiten: viele Möglichkeiten für ungewöhnliche Karrieren.