

walter TeleMedien-Gruppe sucht Mitarbeiter in Berlin

Branchenführer auf Wachstumskurs präsentiert sich auf den Brandenburger Call Center Tagen

Berlin, 10.11.2005. Die expandierende walter TeleMedien-Gruppe präsentiert ihr Dienstleistungsportfolio auf den 1. Call Center Tagen Berlin & Brandenburg und zeigt attraktive Karrierechancen auf: Denn für ihr Berliner Tochterunternehmen walter ComCare sucht die Gruppe weitere Mitarbeiter. „Wir setzen vor allem auf Service-Qualität und Dienstleistungsmentalität“, so Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung der walter TeleMedien-Gruppe, der sich trotz des fortschreitenden Trends zum Offshoring weiterhin für die Schaffung von Arbeitsplätzen in Deutschland einsetzt. Dabei engagiert sich das im badischen Ettlingen ansässige Unternehmen vor allem im Osten: Neben dem größten Standort Magdeburg mit über 2.000 Mitarbeitern, laufen seit Beginn des Jahres im neuen Call- und Service Center in Frankfurt (Oder) die Drähte heiß. Walter ComCare in Berlin ist vor allem auf das Outboundgeschäft in der Telekommunikationsbranche spezialisiert. Hier werden flexible und engagierte Vertriebstalente gesucht.

Ganz im Sinne der Arbeitnehmer hat das engagierte Unternehmen im vergangenen Jahr den ersten Rahmentarifvertrag der Call Center-Branche gemeinsam mit der Dienstleistungsgewerkschaft ver.di abgeschlossen. „Dieser Vertrag gewährleistet sowohl Mitarbeitern als auch Auftraggebern ein Höchstmaß an Flexibilität und Sicherheit“, so Dr. Kogeler. In diesem Zusammenhang ist das Netzwerk der walter TeleMedien-Gruppe mit 34 Call- und Communication Centern ein entscheidender Vorteil: Alle 14 Standorte der Gruppe sind auf höchstem technischen Niveau an das Virtual Private Network angebunden. Das heißt: Bei schwankendem Anrufvolumen können Mitarbeiter in allen Call Centern schnell und unkompliziert für andere Projekte eingesetzt werden, sodass jederzeit eine optimale Auslastung gewährleistet ist. Entscheidend für den anhaltenden Wachstumskurs der Gruppe sind engagierte Mitarbeiter. Aufstiegschancen und Ausbildung in der hauseigenen walter



PRESSEINFORMATION

Akademie werden bei der walter TeleMedien-Gruppe groß geschrieben. „Mit der Übernahme von immer mehr Vertriebsaufgaben durch Call Center steigt auch die Bedeutung der Agent-Schulungen“, erläutert Dr. Kogeler die Tendenzen der Call Center-Branche. Dafür setzt sich die walter TeleMedien-Gruppe ein.