

Call Center Branche im Aufwind

walter TeleMedien-Gruppe schafft 100 neue Arbeitsplätze in Ettlingen

Ettlingen, 18.05.2005. Hundert neue Arbeitsplätze will die walter TeleMedien-Gruppe an ihrem Stammsitz Ettlingen schaffen. Damit setzt einer der führenden Call- und Communication Center-Dienstleister Deutschlands seinen Wachstumskurs fort und will die Anzahl der über 1.400 Arbeitsplätze im badischen Raum weiter erhöhen. „Trotz des Trends zum so genannten „Offshoring“, der Abwanderung vieler Call Center in Billiglohn-Länder, setzen wir uns weiterhin für die Schaffung von Arbeitsplätzen in Deutschland ein“, so Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung. Sein besonderes Engagement gilt hierbei vor allem auch dem Osten. Seit Beginn des Jahres laufen im neuen Call Center in Frankfurt (Oder) die Drähte heiß und am größten Standort Magdeburg hat die walter TeleMedien-Gruppe im März bereits ihren 2.000. Mitarbeiter eingestellt.

Ganz im Sinne der Arbeitnehmer hat das engagierte Unternehmen im vergangenen Jahr den ersten Rahmentarifvertrag der Call Center-Branche gemeinsam mit der Dienstleistungsgewerkschaft ver.di abgeschlossen. Dieser Vertrag gewährleiste, so Kogeler, sowohl Mitarbeitern als auch Auftraggebern ein Höchstmaß an Flexibilität und Sicherheit. In diesem Zusammenhang ist das Netzwerk der walter TeleMedien-Gruppe mit 32 Call- und Communication Centern ein entscheidender Vorteil: Alle zwölf Standorte der Gruppe sind auf höchstem technischen Niveau an das Virtual Private Network angebunden. Das heißt: Bei schwankendem Anrufvolumen können Mitarbeiter in allen Call Centern schnell und unkompliziert für andere Projekte eingesetzt werden, sodass jederzeit eine optimale Auslastung gewährleistet ist. Entscheidend für den anhaltenden Wachstumskurs der Gruppe sind engagierte Mitarbeiter. Aufstiegschancen und Ausbildung in der hauseigenen walter Akademie werden bei der walter TeleMedien-Gruppe groß geschrieben. „Mit der Übernahme von immer mehr Vertriebsaufgaben durch Call Center steigt auch die Bedeutung



PRESSEINFORMATION

der Agent-Schulungen“, erläutert Dr. Kogeler die Tendenzen der Call Center-Branche, die sich wieder im Aufwind befindet: In diesem Jahr wird ihr laut einer aktuellen Studie ein Wachstum von 12 Prozent vorausgesagt (Quelle: 'Callcenter Trendstudie 2005' der Frankfurter Unternehmensberatung Christoph Busch).