

walter TeleMedien-Gruppe wächst weiter**Umfassende Dienstleistungen aus einer Hand: Kunden mit Business Process Outsourcing erfolgreich machen.**

Berlin, Ettlingen, 22. Februar 2005. Die walter TeleMedien-Gruppe setzt auf Wachstum: Mit einem Umsatz von 106 Millionen Euro erwirtschaftete die Firmengruppe im Jahr 2004 ein Plus von acht Prozent gegenüber dem Vorjahr. Sie erzielte damit erstmals einen Umsatz in dreistelliger Millionenhöhe. Die Zahl der Beschäftigten stieg von 4200 auf rund 4500 Mitarbeiter. Dank Kombination von Innovation und Qualität arbeitet die Unternehmensgruppe ungewöhnlich erfolgreich: Seit 1999 hat sich der Umsatz verdoppelt, ist die Zahl der Mitarbeiter um mehr als 50 Prozent gestiegen. Besonders erfolgreich entwickelten sich im vergangenen Jahr die Branchen Telekommunikation, Handel, Homeshopping, IT und Pharma: Hier meldet die walter TeleMedien-Gruppe jeweils einen zweistelligen Umsatzzuwachs. Beispielsweise hat die österreichische Tochterfirma walter MasterManagement einen großen BPO-Auftrag des Kunden UTA gewonnen.

Mit dem Aufbau eines kompletten Back-Office-Bereiches inklusive E-Mail-Bearbeitung konnte die Marktführerschaft deutlich ausgebaut werden. „Mit maßgeschneiderten BPO-Konzepten bieten wir unseren Kunden echten Mehrwert. Sie können sich damit wieder auf ihre Kerngeschäfte konzentrieren“, erläutert Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung der walter TeleMedien Holding GmbH, das Erfolgsrezept.

Die Unternehmensgruppe baut das Business Process Outsourcing (BPO) konsequent aus und betreut als innovativer Dienstleister inzwischen ganze Geschäftsprozesse. Das Spektrum der walter TeleMedien-Gruppe umfasst Leistungen von der Information über den aktiven Verkauf bis zum Forderungsmanagement. Dies führt dank integrierter Konzepte zu erfolgreicher Kundenkommunikation aus einer Hand. Diese professionelle Kundenbetreuung ergibt einerseits Wachstum beim Geschäft mit Stammkunden und hat andererseits die Gewinnung von Neukunden



PRESSEINFORMATION

beschleunigt. Die walter TeleMedien-Gruppe bietet nahezu alle Services für eine professionelle Kundenbetreuung. Sie arbeitet mit individueller Branchenlösungen für Unternehmen aus unterschiedlichsten Bereichen. Das Branchen-Alphabet reicht von A wie Automotive bis V wie Versandhandel und umfasst inzwischen mehr als 200 Kunden. Auch ins Jahr 2005 ist die walter TeleMedien-Gruppe schwungvoll gestartet. In Frankfurt/Oder eröffnete die Firmengruppe am 1. Januar ihren zwölften Standort. Des weiteren baut die Gruppe ihr Leistungsspektrum weiter aus. Hier erschließt walter TeleMedien mit neuen Ideen neue Märkte. Ein gutes Beispiel hierfür ist der Aufbau von tolldirect. „Dieser Schritt ist die logische Konsequenz unserer dynamischen Entwicklung, wir wollen uns strategisch breiter aufstellen,“ so Dr. Ralf Kogeler über den neuen Geschäftszweig.