

Maut-Dienstleister tolldirect stellt 300 Mitarbeiter ein**Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns besucht neuen Standort in Frankfurt (Oder)**

Frankfurt (Oder), 13. Januar 2005. Weniger Arbeitsplätze, düstere Stimmung, schlechte Aussichten? Nicht bei der walter TeleMedien-Gruppe. Deutschlands großer Telemarketing-Dienstleister investiert kräftig, hat in den drei vergangenen Jahren rund 1000 Telefon-Arbeitsplätze geschaffen. „Wir bauen nicht ab, wir bauen auf“, betonte Dr. Rolf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung, anlässlich eines Pressetermins in Frankfurt (Oder). Kogeler weiter: „Der Standort Frankfurt (Oder) hat für uns besondere Bedeutung als Brückenkopf zu den Ländern Mittel- und Osteuropas.“ In Frankfurt (Oder) schuf die Unternehmensgruppe aus Ettlingen bei Karlsruhe zum Jahreswechsel mit Gründung ihrer neuen Niederlassung 300 neue Stellen. Damit zählt die walter TeleMedien-Gruppe auf Anhieb zu den größten privaten Arbeitgebern der Stadt. Anlass genug für Ulrich Junghanns, brandenburgischer Minister für Wirtschaft, und den Oberbürgermeister von Frankfurt (Oder), Martin Patzelt, sich vor Ort ein Bild von dem neuen Call- und Communication-Center zu machen. Minister Junghanns: „Wir freuen uns über Investoren wie die walter TeleMedien-Gruppe, die engagiert Chancen nutzen und Arbeitsplätze schaffen.“

Die Ansiedlung stärkt die Wirtschaftskraft der Stadt Frankfurt (Oder). Die Standortentscheidung der walter TeleMedien-Gruppe unterstreicht die Attraktivität Brandenburgs für Dienstleistungsunternehmen.“ Die 300 Arbeitsplätze in Frankfurt (Oder) und 400 weitere Stellen in Deutschland hat die Firmengruppe im Rahmen eines neuen Services ihrer Tochter tolldirect GmbH geschaffen. Unter dem griffigen Motto „Freie Fahrt mit tolldirect“ bietet das Unternehmen die Buchung der neuen Lkw-Maut in Deutschland per Telefon über die Hotline (+49) 0 180 55 888 an. Auf diesen Service greifen vor allem Lkw-Fahrer zurück. Sie vermeiden auf diese Weise lästige Wartezeiten an den Mautterminals und ersparen sich Probleme mit

PRESSEINFORMATION

Technik und Sprache. tolldirect betreut Lkw-Fahrer rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr. Speziell für ausländische Fahrer und Unternehmen ist die Buchung über tolldirect attraktiv, weil Mitarbeiter die Anrufer persönlich in zehn Sprachen beraten. Die Gesamtinvestition der Firmengruppe in das Projekt tolldirect beläuft sich auf einen einstelligen Millionenbetrag. „Die neuen Mitarbeiter in Frankfurt (Oder) haben in den vergangenen zwei Wochen ihren Teil zum weitgehend reibungslosen Start der Lkw-Maut beigetragen“, so Dr. Ralf Kogeler. Mit den Investitionen in den neuen Standort Frankfurt (Oder) hat sich der Beschäftigungs-Schwerpunkt der Unternehmensgruppe in die neuen Bundesländer verlagert. Zusammen mit dem Standort in Magdeburg arbeitet inzwischen mehr als die Hälfte der insgesamt über 4.200 Mitarbeiter in Sachsen-Anhalt und Brandenburg.