

300 neue Arbeitsplätze in Frankfurt (Oder) geschaffen

Zwölfter Standort der walter TeleMedien-Gruppe startet im Januar 2005 mit neuen 300 Mitarbeitern.

Frankfurt (Oder), 12. November 2004. „Wir setzen auf Wachstum, auf den Standort Deutschland und auf die neuen Bundesländer“, so Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung der walter TeleMedien-Gruppe anlässlich einer Pressekonferenz in Frankfurt (Oder). Hier nimmt am 1. Januar der zwölfte Standort des Unternehmens aus Ettlingen bei Karlsruhe den Betrieb auf. 300 neue Mitarbeiter werden zurzeit eingestellt. Hintergrund sind Telemarketing-Projekte im Bereich der Logistik-Dienstleistungen sowie der Telekommunikation.

Die walter TeleMedien-Gruppe ist Begründer und einer der Marktführer des Telemarketings in Deutschland. Zurzeit beschäftigt das Unternehmen 4200 Mitarbeiter an elf Standorten. Zum Jahreswechsel stockt die Unternehmensgruppe die Zahl der Beschäftigten auf einen Schlag um insgesamt 700 neue Mitarbeiter auf. In den neuen Bundesländer ist die walter TeleMedien-Gruppe nicht unbekannt. Zwar liegt der Stammsitz in Baden-Württemberg, doch mit mehr als 2000 Köpfen hat der Standort Magdeburg die Nase vorn. In der Landeshauptstadt von Sachsen-Anhalt ist das Unternehmen größter privater Arbeitgeber.

Die 700 zum Jahreswechsel neu geschaffenen Arbeitsplätze gehören zur seka team Telefon-Marketing GmbH, TS TeleMarketing Service GmbH und zur walter TeleMarketing & Vertrieb GmbH Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe. Neben den 300 Mitarbeitern in Frankfurt (Oder) stellt die walter TeleMedien-Gruppe weitere 100 Beschäftigte in Magdeburg ein. Nochmals 300 Mitarbeiter finden einen neuen Arbeitsplatz am Stammsitz in Ettlingen. Zurzeit läuft die Suche nach den neuen Mitarbeitern mit Hochdruck. Zwar konnte ein guter Teil der 700 Arbeitsplätze bereits besetzt werden, doch noch suchen seka team Telefon-Marketing GmbH, die TS TeleMarketingService GmbH und die walter TeleMarketing & Vertrieb GmbH intensiv sowohl nach Beschäftigten für eine deutschsprachige Hotline als



PRESSEINFORMATION

auch nach Mitarbeitern mit fließenden Kenntnissen in unterschiedlichen Fremdsprachen (unter anderem polnisch) für eine weitere internationale Hotline. In diesem Jahr steigt der Umsatz der Unternehmensgruppe auf mehr als 100 Millionen Euro (Vorjahr 98 Millionen).