

walter TeleMedien-Gruppe launcht neue Website

Modernisierter Internet-Auftritt mit vielen Extras

Ettlingen, 11. Oktober 2004. Nach einem Re-Design durch Burda Digital präsentiert sich die Website der walter TeleMedien-Gruppe seit dem 1. Oktober noch moderner, bedienungsfreundlicher und informativer. Unter www.waltertelemedien.de finden Unternehmen, Redakteure, Jobsuchende und Interessierte ausführliche Informationen über das breite Leistungsspektrum des Call- und Communication Centers. „Als Customer Process Partner für alle Branchen bieten wir Usern auf unserer neuen Website wertvolle Informationen und Tipps rund um die Optimierung von Kundenbindungsprozessen“, erklärt Dr. Ralf Kogeler, Vorsitzender der Geschäftsführung der walter TeleMedien-Gruppe. Auch Sabine Zoller, Projektverantwortliche und bei walter zuständig für Marketing und PR, ist stolz auf die neue Plattform: „Alle, die uns im Internet besuchen, können sich beispielsweise über Dienstleistungen von der Kunden-Hotline bis zum Business Process Outsourcing informieren, Case Studies aus einzelnen Branchen sowie Expertenartikel lesen oder in Stellenangeboten und Jobprofilen stöbern.“