

25 Jahre walter TeleMedien-Gruppe

Der Branchen übergreifende Customer Process Partner wächst international

Berlin/Ettlingen, 18.02.2003. Die walter TeleMedien-Gruppe, die 2003 ihr 25-jähriges Jubiläum feiert, verzeichnet für das vergangene Geschäftsjahr ein Umsatzwachstum von dreizehn Prozent. Das Unternehmen mit Sitz in Ettlingen ist mit sieben Telemarketing-Fachfirmen und einer eMail Agentur in Europa mit 30 Call- und Communication Centern an elf Standorten vertreten. „Wir freuen uns, dass wir trotz schwieriger Marktlage auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken können. Dieses positive Ergebnis führen wir vor allem auf die Erweiterung unseres Dienstleistungsportfolios sowie den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen zurück“, erklärt Jürgen Lankers, Vorsitzender der Geschäftsleitung der walter TeleMedien-Gruppe, anlässlich der Branchenmesse Call Center World in Berlin. Lankers führt einen weiteren Grund für den Geschäftserfolg an: In Zusammenarbeit mit der EOS-Gruppe in Hamburg, einem der führenden europäischen Unternehmen im Bereich Financial Services, bietet die walter TeleMedien-Gruppe nun auch telefonisches Forderungsmanagement an. „Dank dieser Kooperation können wir unseren Auftraggebern umfassendere Kundenbindungsmöglichkeiten und verstärkte Cross-Selling Effekte anbieten“, erläutert Jürgen Lankers.

Mit Unterstützung der eMail-Agentur eVox eMail Marketing Services unterstreicht die walter TeleMedien-Gruppe ihre crossmediale Kompetenz und unterstützt die Flexibilität und Schnelligkeit im Cash-Flow-Management. Um diese umfangreichen Dienstleistungen auf lange Sicht auch im deutschsprachigen Ausland anbieten zu können, hat die walter TeleMedien-Gruppe Anfang des Jahres die walter PhoneCare GmbH in der Schweiz gegründet. Bereits im vergangenen Jahr erhielt walter durch die Übernahme von Master Management eine Niederlassung in Wien, die sich derzeit zur Nummer Eins im Nachbarland entwickelt. „Die sukzessive Europäisierung ist Bestandteil unserer Wachstumsstrategie für die nächsten Jahre“, so



PRESSEINFORMATION

Jürgen Lankers. „Wir können unseren Kunden damit verstärkt auch Dienste im Ausland anbieten. Sie erhalten so die gleiche, bewährte Leistung und Qualität und ein komfortables Handling ihrer Auslandstätigkeiten“, erklärt Jürgen Lankers die Vorzüge der Internationalisierung. Überdies expandiert die walter TeleMedien-Gruppe auf nationaler Ebene: Mit der walter ComCare GmbH ist die Gruppe nun auch in der Bundeshauptstadt vertreten. „Um unsere Standorte auszubauen und als Unternehmen zu wachsen, werden wir weiterhin in Technologie, Wissensmanagement und Mitarbeiter investieren“, so Lankers. „Denn Innovation und Handeln prägen unsere Unternehmensphilosophie und haben sich in 25 Jahren erfolgreicher Unternehmensgeschichte bewährt.“