

walter TeleMedien-Gruppe expandiert international

Ettlingen / Wien, 27. Mai 2002. Die walter TeleMedien-Gruppe, Deutschlands größter Call- und Communication Center-Dienstleister, hat rückwirkend zum 1. Januar 2002 Master Management, Wien, mehrheitlich übernommen. Master Management ist in Österreich die Nummer Zwei der externen Anbieter von Call- und Communication Center-Services. „Die sukzessive Europäisierung ist Bestandteil unserer Wachstumsstrategie für die nächsten Jahre. Wir können damit unseren Kunden im Inland verstärkt auch unsere Dienste im Ausland anbieten. Sie erhalten so die gleiche, bewährte Leistung und Qualität und komfortables Handling ihrer Auslandstätigkeiten“, erklärt Jürgen Lankers, Vorsitzender der Geschäftsleitung der walter TeleMedien-Gruppe, die Vorzüge der Internationalisierung. Sein Unternehmen könne mit diesem erweiterten Angebot bestehende Beziehungen zu Kunden ausbauen, fügt der Call Center-Chef hinzu. Master Management beschäftigt am Firmensitz in Wien 180 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Insgesamt stehen 130 Arbeitsplätze zur Verfügung.