

**Erfolgreiches Geschäftsjahr für die walter TeleMedien-Gruppe
Marktführer im Bereich Call- und Communication Center steigert Umsatz in
2001 auf 79,15 Millionen Euro.**

Berlin/Ettlingen, 28. Februar 2002. Die walter TeleMedien-Gruppe, Ettlingen, verzeichnet für das vergangene Geschäftsjahr einen Umsatz von 79,15 Millionen Euro (154,8 Mio. DM). Das Unternehmen mit 28 Call- und Communication Centern an acht Standorten sowie einer eMail-Agentur konnte damit das Geschäftsergebnis gegenüber 2000 um 5 Prozent steigern. „Wir freuen uns, dass wir trotz schwieriger Marktlage auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken können. Insbesondere der Ausbau bestehender Kundenbeziehungen haben zu dem positiven Ergebnis in 2001 geführt“, erklärt Jürgen Lankers, Vorsitzender der Geschäftsleitung der walter TeleMedien-Gruppe, anlässlich der Branchenmesse Call Center World in Berlin. Lankers führt noch einen anderen Grund für den Geschäftserfolg an: die Erweiterung des Dienstleistungs- und Kompetenzspektrums.

Die walter TeleMedien-Gruppe hat auf die wachsende Bedeutung des Kommunikationsmediums eMail reagiert und eVOX eMail Marketing Service gegründet, eine auf eMail Kommunikation spezialisierte Agentur. Bis zu 10.000 eMails können hier täglich verarbeitet werden. Zudem investierte das führende Call- und Communication Center in die Ausbildung seiner Mitarbeiter, um dem erhöhten Bedarf an zunehmend anspruchsvolleren Tätigkeiten im Second Level eines Call Centers gerecht zu werden. „Mehr als drei Millionen Euro haben wir im vergangenen Jahr in unsere Mitarbeiter und die Technik investiert. So wurde zum Beispiel die hauseigene walter-Akademie ausgebaut. Allein die Anzahl der Trainer wurde verdreifacht“, erklärt Lankers. Wissen und Technologie – der Weg zu Qualität und Wachstum