

Erneut Spitzenreiter im Call Center Ranking von Call Center profi und One to One

Wiesbaden/ Ettlingen, 30. Mai 2001. Die walter TeleMedien-Gruppe, Anbieter von Call- und Communication Center-Dienstleistungen, ist in einer gemeinsamen Umfrage bei der beiden Fachzeitschriften Call Center profi und One to One bereits zum dritten Mal in Folge zur Nummer eins unter den Telemarketing-Dienstleistern in Deutschland gekürt worden. Das Ergebnis wurde anlässlich der Branchenfachmesse Call Center Trends, die vom 30. bis 31. Mai 2001 in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen statt findet, bekannt gegeben. Die Bewertungskriterien waren Netto-Honorarumsatz und die Anzahl der Arbeitsplätze. Umsatzsteigerung um 43,8 Prozent in 2000. Die walter TeleMedien-Gruppe konnte im vergangenen Jahr ihren Honorarumsatz um 45,2 Millionen Mark auf 148,3 Millionen Mark steigern. Das entspricht einem Zuwachs von 43,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Ein Grund für die positive Entwicklung sieht Jürgen Lankers, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Gruppe, im Ausbau langjähriger Geschäftsbeziehungen: „Unser Stammkundengeschäft konnte erheblich ausgebaut werden. Mit der Entwicklung des Neugeschäftes sind wir sehr zufrieden“.

Auch für die nächsten Jahre rechnet Lankers mit hohen Umsatzzuwächsen, insbesondere durch die steigende Nachfrage nach One-to-One-Kommunikation generell und nach E-Mail-Marketing resultierend aus dem rasant wachsenden Online Geschäft. Die walter TeleMedien-Gruppe beschäftigt derzeit rund 3.600 Mitarbeiter an sieben Standorten. Zur Gruppe gehören fünf branchenorientierte Telemarketing-Fachfirmen sowie die neugegründete Agentur für professionelles E-MailManagement, eVOX, mit Sitz in Ettlingen.