

Utility

BPO-Lösungen für Ihren Markterfolg



Kampagnenmanagement – das Geschäft der Outsourcer

Neue Geschäftsmodelle lösen den klassischen Vertrieb zunehmend ab

Fundierte Kenntnis von Energiemärkten, jahrzehntelange Erfahrung und strategische Weitsicht machen walter services zum Kommunikations- und Vertriebsspezialisten für Energieversorger und Stadtwerke.

Die Fusions- und Konzentrationsbewegungen am Markt erfordern eine umfassende Anpassung der Strukturen: Potenzialorientiertes Kundenbeziehungsmanagement, der Vertrieb eigener Netzleistungen, das Handling von Massenvorgängen wie Abrechnung, Mess- und Zählwesen sowie Vertragswechsel müssen medienbruchfrei, effizient und kundenorientiert abgewickelt werden.

Vertriebspotenziale nutzen

Durch neuartige Kooperationen und Preisstrategien entstehen überdies neue Vertriebsherausforderungen und erhöhte Anforderungen an die Kommunikation mit Endverbrauchern sowie Industrie- und Gewerbekunden.

walter services begleitet und unterstützt Energieversorger und Stadtwerke bei ihrer Reorganisation und verknüpft einzelne Business Prozesse zu einer effektiven und kosteneffizienten Kundenwertschöpfungskette. So sorgt walter services für klare Kommunikation und professionelles Kontaktmanagement: walter services berät und unterstützt Sie bei der Gewinnung neuer Kundengruppen, der Betreuung von Bestandskunden und der Kundenrückgewinnung. Die reibungslose Abwicklung der Prozesse steht hierbei im Fokus: von Dokumentenmanagement über Fulfilment bis zu Rechnungsstellung und Forderungsmanagement – ganzheitliches Denken und Handeln ist die Kernkompetenz von walter services.

Integriertes Kampagnenmanagement

Wechselnde politische Entscheidungen und aktuelle Marktentwicklungen erfordern schnelles, strategisches Handeln. Hier ist ein effizientes und integriertes Kampagnenmanagement gefragt. walter services verfügt über die Beratungskompetenz sowie die personellen und technischen Ressourcen, um bedarfsgerecht, zeitnah und effizient zu agieren – mit einem Fokus auf Vertrieb.

In Ergänzung zum Telesales stellt walter services Energieversorgern und Stadtwerken eine Leasing Sales Force zur Verfügung und integriert diese in die Kundenwertschöpfungskette. So erarbeitet walter services regionale Sales-Strategien und vertreibt Tarife nach individuellen Markt- und Zielgruppenanforderungen.